PIMMS
POINT INFORMATION MEDIATION MULTI SERVICES
DIJON

# Rapport d'activités

## 2020

# Sommaire


01 - Le réseau des PIMMS p4

02 - Le PIMMS de Dijon p.5

03 - Le mot du président p.6

04 - Nos partenaires p.7

05 - Le bilan social p.8

A. Direction et encadrement p.8

B. Les médiateurs p.9

C. La professionnalisation p.11

- Parcours de formation p.12
- Portrait de Mickaël GIRAULT p.13
- Exemples de sorties positives p.14

06 - La médiation p.15

A. Médiation postée p.16

- Questionnaire de satisfaction p.18

B. Médiation sortante p.19

- Médiation sur impayés de facture p.21
- Médiation en bureau de poste p.22
- Médiation transport p.24
- Bien Vivre Dans Son Logement p.27
- Information coupure et rdv Linky p29
- Affichage travaux p30

07 - La communication p31

A. Les 20 ans du PIMMS p.31

B. Relations presse p.32

C. Réseaux sociaux p33

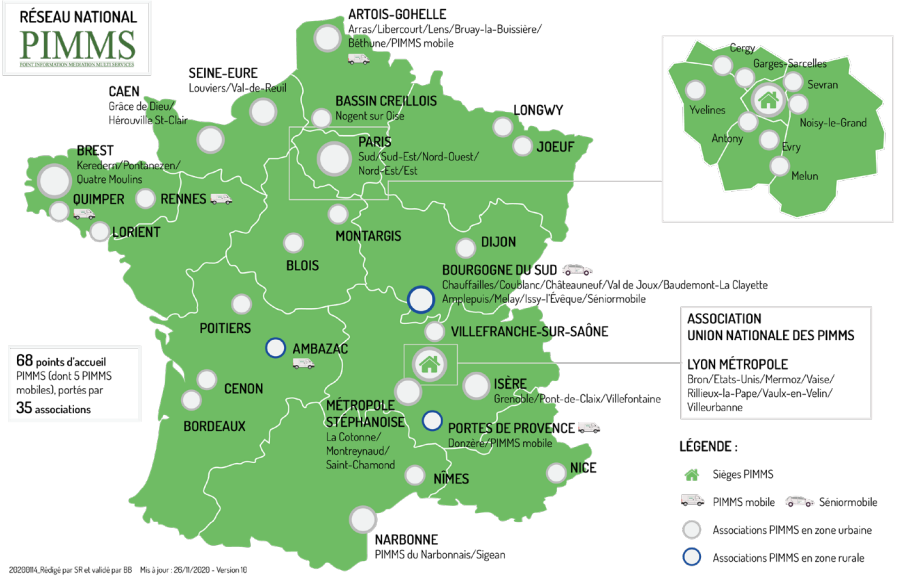
# 01 - Le réseau des PIMMS

## L'union nationale des PIMMS

Les PIMMS sont animés par le réseau national, propriétaire de la marque déposée PIMMS. Ce sont des points d'accueil ouverts à tous qui doivent permettre de **faciliter l'accès aux droits et aux services publics**, notamment pour les personnes les plus fragiles. Les PIMMS proposent également des services de proximité qui visent à améliorer la vie des habitants.

## Tiers-facilitateur

Les PIMMS s'adaptent à leurs territoires et s'intègrent au maillage associatif. Ils proposent aussi une offre de services complémentaires. Les médiateurs jouent un rôle **d'interface entre population et services publics** afin de rétablir un lien, de créer un espace de dialogue neutre qui apportera des solutions concertées aux problématiques entre usagers et entreprises.




## Tremplin professionnel

Par ailleurs, les PIMMS s'engagent, avec la collaboration des entreprises partenaires, à **accompagner les salariés** dans l'élaboration et la réalisation de leurs parcours professionnels et à les accompagner vers l'emploi durable ou la formation qualifiante.

# 02 - Le PIMMS de Dijon

## VISION

Accompagner au mieux-vivre ensemble en étant facilitateur de la vie quotidienne.

## AMBITION

Être créateur de lien social entre la population et les services publics ou les entreprises privées.

PIMMS
POINT INFORMATION MEDIATION MULTI SERVICES
DIJON

## MISSION

Faciliter l'accès aux services publics ou privés et au droit commun, tout en s'engageant pour l'emploi local.

## VALEURS

Entraide, respect, neutralité, écoute.

# 03 - Le mot du président

## Thomas Fontaine, Président du PIMMS de Dijon

Le PIMMS a vécu une année 2020 particulière et inattendue. Dans cette crise sans pareil, l'ensemble des équipes du PIMMS a montré un engagement et une capacité d'adaptation sur l'ensemble des activités, au gré des besoins et des décisions gouvernementales.

Le PIMMS a su répondre aux attentes des clients et de ses partenaires, pour lesquels j'ai et nous avons une pensée reconnaissante, car ils ont maintenu leur confiance et leurs engagements financiers malgré la crise.

Cette situation sanitaire a également mis en avant des nouveaux besoins et perspectives de développement pour l'activité de médiation ; **la présence et l'accompagnement** montrent encore plus leur intérêt et leur pertinence dans cette période, et dans le futur.

En cette année d'anniversaire des 20 ans du PIMMS (joyeux anniversaire), nous tenions aussi à vous confirmer avec l'ensemble des administrateurs notre engagement pour assurer une longue vie au PIMMS de Dijon ! La médiation et l'accompagnement des personnes doivent rester une préoccupation du quotidien dans le futur.

Merci encore à toutes et tous pour votre engagement au quotidien, tant vous médiateurs pour vos actions et votre dynamisme que vous partenaires pour votre confiance.

Cette mobilisation collective nous permet d'aborder l'année 2021 avec sérénité collective, malgré le contexte de crise.

**« La médiation et l'accompagnement des personnes doivent rester une préoccupation du quotidien dans le futur. »**

# 04 - Nos partenaires

Le PIMMS de Dijon remercie **l'ensemble de ses partenaires**.

## Les entreprises

EDF

ENEDIS L'ELECTRICITE EN RESEAU

KEOLIS DIJON MOBILITÉS

LA POSTE

SNCF TER BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

SUEZ

## Les collectivités publiques

Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

l'acsé l'agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances

Côte d'Or LE DÉPARTEMENT

DIJON métropole

# 05 - Le bilan social

Effectif au 31 décembre 2020

## A. Direction et encadrement

**Sandra CANET**
Directrice

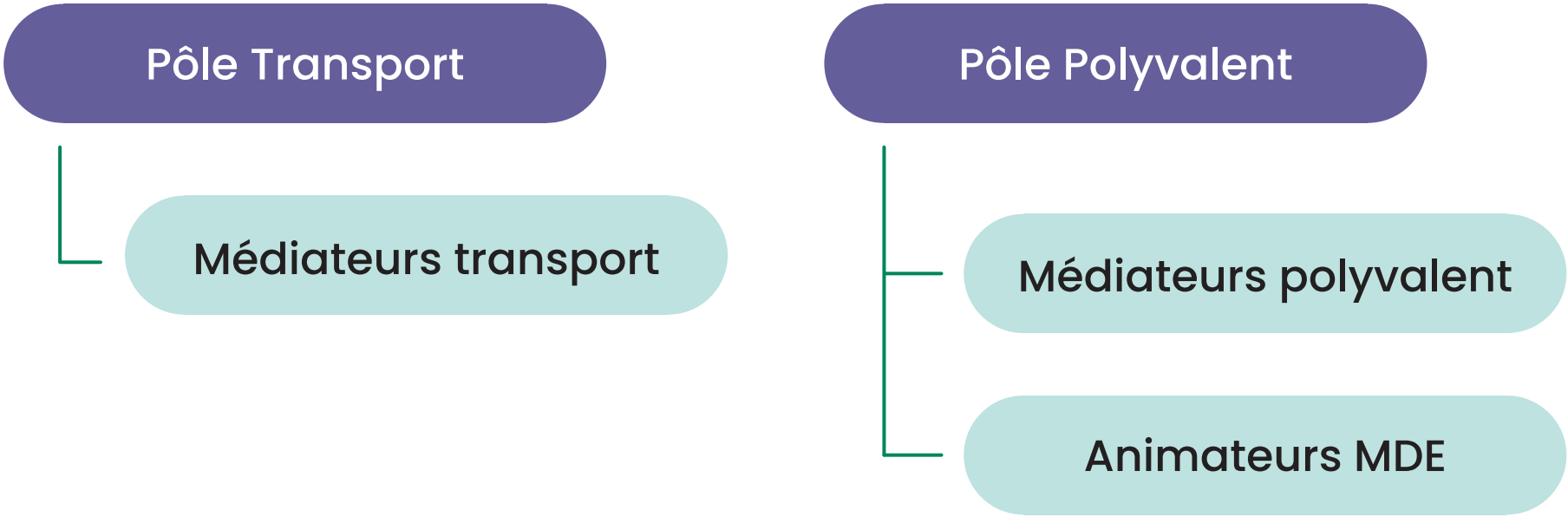
**Elsa SANGIANI**
Chargée de communication

**Florence DUMAIRE**
Adjointe de direction

**Nasr Eddine BOUCHOU**
Responsable coordinateur transport

**Pierrette LORENT**
Responsable coordinatrice

## B. Les médiateurs




Les médiateurs sont embauchés dans le cadre de **contrats aidés**.

La majorité de mos médiateurs ont un **Contrat Unique d'Insertion/PEC**. Ce sont des CDD de 1 à 2 ans. Les conditions sont déterminées par arrêté préfectoral et déclinés par les prescripteurs à l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale, Cap Emploi, DIRECCTE).

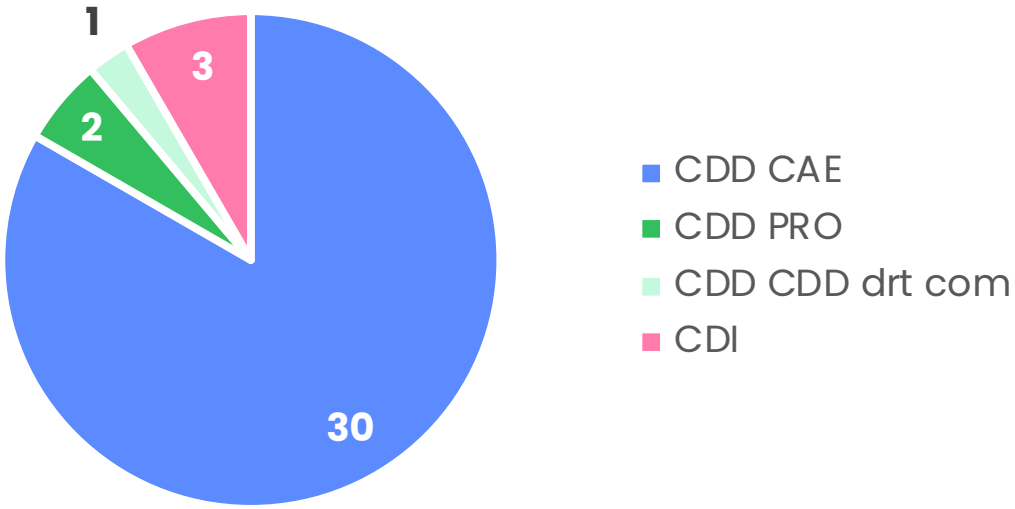
Depuis décembre 2020, le PIMMS de Dijon a également mis en place un **contrat Adulte Relais**. C'est un CDD de 3 ans. Plusieurs conditions sont nécessaires pour le mettre en place : le médiateur doit être âgé de plus de 30 ans et habiter en Quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV).

**2020**

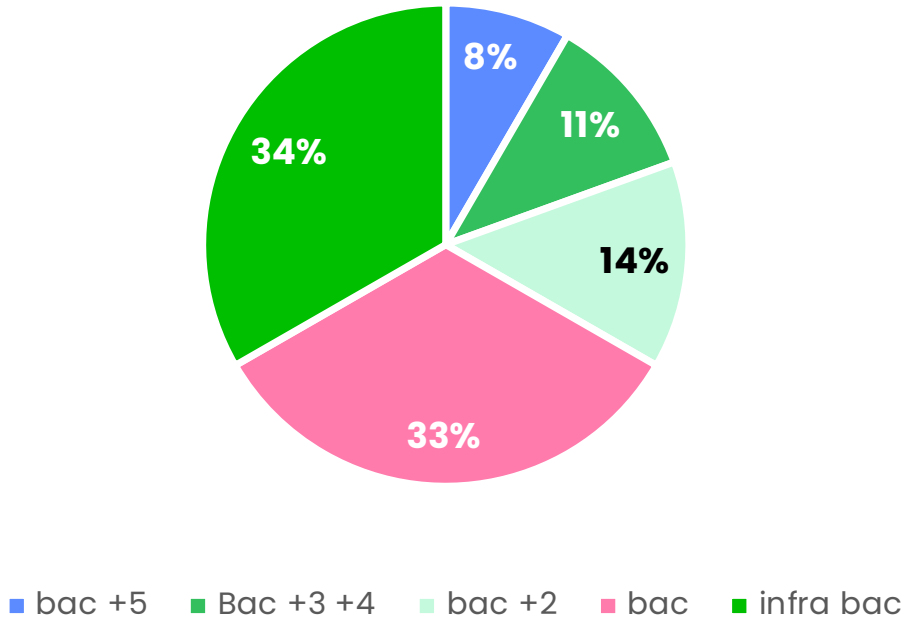
**31**
contrats de travail
cumulés
de médiateur social

**18**
contrats de travail
en cours
au 31/12/2020

## Nature des contrats




## Niveau de formation des médiateurs



# C. La professionnalisation

L'accompagnement professionnel pour les salariés fait partie intégrante du projet associatif au même titre que le développement d'actions de médiation et de services d'intérêt collectif.

Le PIMMS de Dijon est un **tremplin professionnel** : il investit considérablement dans la formation de ses salariés. Par le biais d'un tronc commun et de formations spécifiques à chaque poste, le médiateur social se voit offrir l'opportunité de travailler des compétences métier ainsi que son projet professionnel futur.

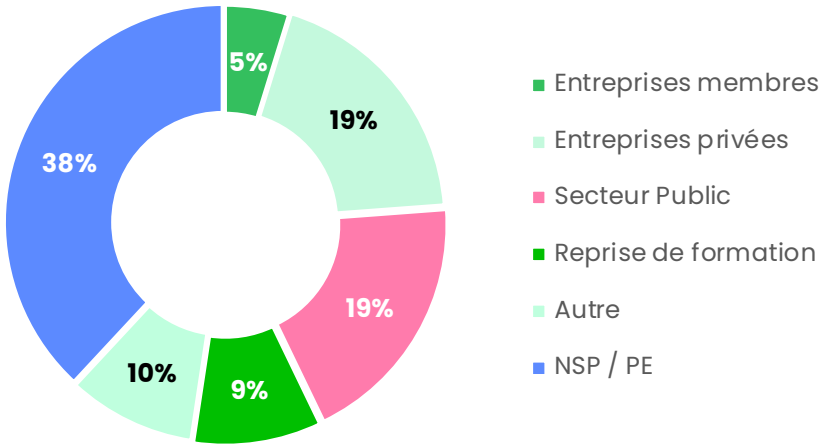
Ce tremplin professionnel doit permettre une **reconnaissance des compétences acquises**, le **développement de la confiance en soi**, le **renforcement de l'identité professionnelle**, un **repositionnement dans une autre trajectoire de carrière**.

L'analyse des départs montre que le PIMMS de Dijon réalise véritablement son ambition de tremplin professionnel.

**62%**
taux de sortie positive

**75 %**

**Cumul de sortie positive depuis 2001**



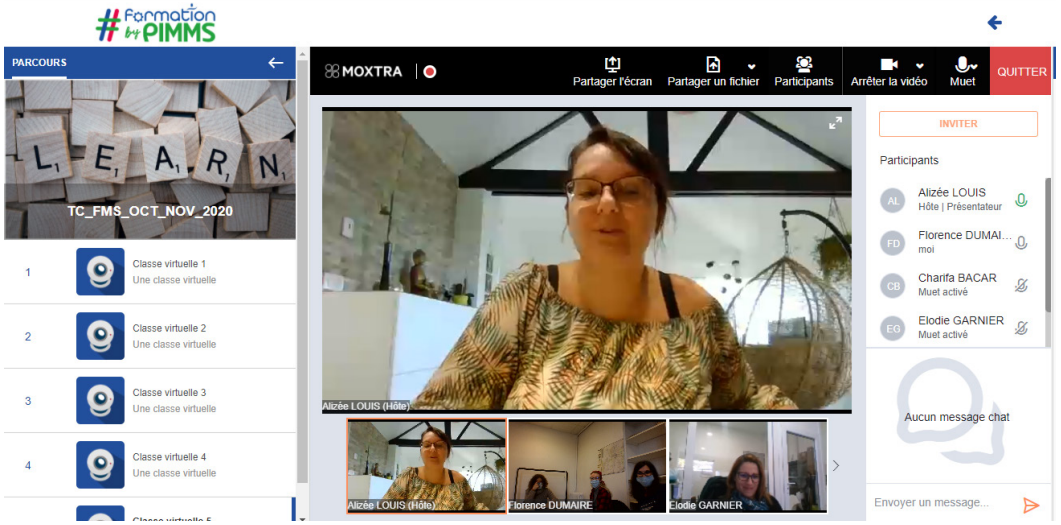

**Situation des salariés sortis du PIMMS au 31/12/2020**

## • Parcours de formation

1. Formation terrain par un tuteur ou le chef d'équipe
2. Formation partenaire (EDF, SNCF, Keolis)
3. Formation UNPIMMS « Fondamentaux de la médiation sociale »
4. Formation UNPIMMS « Communiquer efficacement en situation de médiation sociale »
5. Formation UNPIMMS « Travailler au sein d'un réseau d'acteurs locaux »
6. Formation PSCI (uniquement médiateurs transport)
7. Formation CFR « Être acteur de son projet professionnel par la compétence relationnelle »

La formation des médiateurs étant au cœur des préoccupations du PIMMS, nous avons souhaité les poursuivre **autant que faire se peut en 2020**.

Après le premier confinement, les médiateurs ont donc pu suivre le parcours de formation habituel, **en distanciel** quand cela était nécessaire.



# • Mickaël GIRAULT, ancien médiateur social transport

**Médiateur social transport pendant deux ans, Mickaël fait le bilan de ces deux années au PIMMS et l'évolution de son projet professionnel.**

### 1 - Qu'est-ce qui t'a marqué dans ton expérience de médiateur social transport ?

Quand je pense au PIMMS, je pense « aide », « information » et « orientation ». Parce que c'est une bonne part de notre travail : orienter les gens qui cherchent un itinéraire et qui ne connaissent pas bien le réseau.

En tant qu'employé ou en tant qu'usager, c'est comme ça que je vois le PIMMS : s'il y a un souci, une interrogation, nous sommes les interlocuteurs privilégiés. Surtout dans le tram étant donné que les chauffeurs ne sont pas accessibles. À quai également on aide souvent les personnes à être autonomes sur les automates : pour ceux qui ne maîtrisent pas ou ne savent pas bien les utiliser.

### 2 - Quelles sont les compétences que tu as acquises au PIMMS et dont tu te souviendras ?

L'orientation, avant toute chose. Et savoir dialoguer, en mettant les formes. Moi qui étais plutôt réservé et qui n'avais pas forcément la bonne approche avec les gens, mon expérience au PIMMS m'a permis de développer ces compétences. Être aussi un peu plus à l'aise de manière générale : une prise de confiance.

Je pense aussi au pré-accueil à l'agence Divia, tout ce qui est vérification de papiers administratifs, etc. Je n'avais jamais fait d'accueil donc c'est un plus. En général j'ai beaucoup appris sur la prise de contact avec les gens : savoir comment s'adresser à eux.

Sur le terrain, pendant les manifestations, c'était aussi intéressant. Devoir faire beaucoup d'information pendant toute une journée, devoir trouver des itinéraires pour les gens, je ne l'imaginais pas au début mais par la force des choses avec les grèves, on n'a pas eu le choix. Ça oblige aussi à faire face au mécontentement des gens.

### 3 - Comment ton expérience au PIMMS a-t-elle aidé dans la définition de ton projet professionnel ? Quels sont tes projets ?

Cette expérience m'a fait découvrir la médiation donc personnellement j'aimerais persister dans ce milieu, bien que sur Dijon ce soit assez limité. Peut-être travailler dans l'accueil puisque c'est quelque chose que j'ai découvert aussi et c'est une idée que j'avais déjà.

Je me suis rendu compte en étant sur le terrain que les gens appréciaient que je sois avenant et accueillant avec eux. Je me dis que c'est peut-être une force et qu'il faut persister. Éventuellement la vente, même si je n'ai pas de formation dans ce domaine.

### 4 - Pour conclure, un mot de fin : s'il n'y avait qu'une seule chose à retenir de ton passage au PIMMS ?

Je dirais personnellement la prise de confiance. Moi qui étais un peu introverti et réservé, je pense que ça m'a donné une confiance en moi un peu plus prononcée.

## • Quelques exemples de sorties positives

**Marie Claire RELA**

18 mois

Auto entrepreneuse
Food Truck

**Elodie PETIOT**

19 mois

Formation IRTESS

**Livia LINDOR**

2 ans

Assistante
administrative

**Pascal PIONNIER**

5 ans

Retraité

L'activité de médiation sociale que le PIMMS développe en direction d'un public souvent fragilisé a trouvé son utilité et son efficacité sur le territoire depuis sa création en 2000.

La particularité de notre structure associative est d'associer des activités de médiation sociale et **l'accompagnement professionnel en direction de ses salariés**.

La médiation sociale, au-delà de répondre à un besoin pour les habitants est également une **activité support à l'insertion professionnelle**.

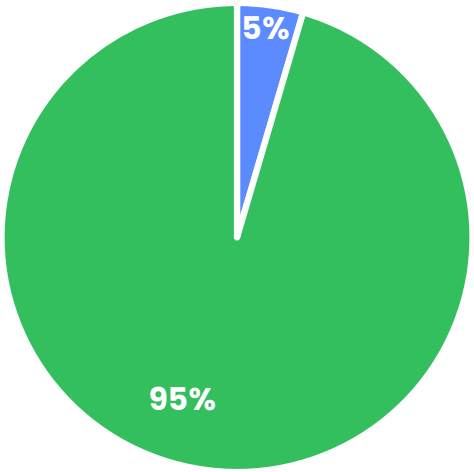
# 06 - La médiation

Cette année, la crise sanitaire a percuté et fragilisé la plupart des structures et notre association n'y a pas échappé.

Pourtant, à chaque instant, les salariés ont fait **preuve d'une volonté sans faille** pour rester mobilisés et mener à bien leurs missions de médiation.

C'est pourquoi nos actes de médiation sociale se sont naturellement adaptés (**+11% de sortante**) pour **limiter les contacts** et s'adapter aux mesures gouvernementales.

En 2021, il nous faudra continuer en ce sens et **développer encore nos actions et notre adaptabilité**.




Médiation sociale postée

Médiation sociale sortante

## Le rôle du médiateur social

Le médiateur social est un professionnel qui allie des compétences en matière de **communication**, de **numérique** et de **connaissance de ses territoires d'intervention**. Tiers neutre et impartial, la mission première du médiateur est de faire émerger, par le questionnement, une demande la plus claire possible afin de proposer des pistes de solutions qu'il appartiendra à l'usager de choisir. Le médiateur social est **acteur de la mise en œuvre** : il répond lui-même au besoin de l'usager ou oriente vers un acteur du territoire en capacité de proposer une réponse adéquate. Si nécessaire, le médiateur fera le lien.

Le médiateur social respecte un cadre déontologique précis et met en œuvre un processus de médiation en cinq étapes durant lesquelles il adoptera une posture professionnelle bien spécifique. Les huit activités de médiation sociale inscrites au référentiel métier, permettent aux médiateurs sociaux d'exercer des missions variées mais qui convergent sur des objectifs communs : **favoriser le lien social, le mieux vivre ensemble, l'information et l'orientation, l'accès aux droits et la lutte contre le non-recours**.

# A. Médiation postée : les permanences en Mairies de quartier

**Aide aux démarches administratives**

- Mairie de quartier Fontaine d'Ouche
- Mairie de quartier Grésilles
- Mairie de quartier Mansart
- Mairie de quartier Bourroches
- Mairie de quartier Toison d'Or
- Épi'Sourire

## 01. Quels sont ses objectifs ?

Écouter, accompagner et orienter, aider et conseiller sur les démarches administratives, la rédaction de documents, l'initiation et l'accompagnement aux usages en ligne, etc.

## 02. Le public concerné ?

La population des quartiers d'implantation et de l'ensemble de l'agglomération.

## 03. Quels sont les partenaires actuels ?

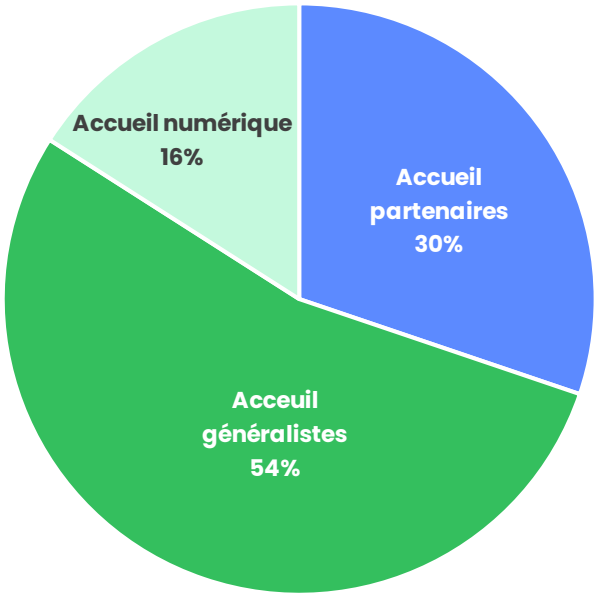
Les entreprises membres de l'association, le réseau des partenaires opérationnels, les communes, la Métropole.

**4 771**
PERSONNES ACCOMPAGNÉES

**12 922**
MOTIFS TRAITÉS

Les permanences des PIMMS sont des **lieux d'accueil ouverts à tous**, interface de médiation entre les populations et les services publics.

## Répartitions des motifs traités en Mairies de quartier

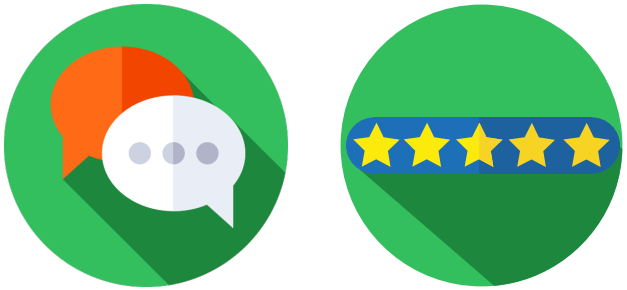



Issus d'une volonté partagée entre l'État, les collectivités et les entreprises partenaires, les PIMMS sont des lieux **de proximité et de solidarité**.

Le PIMMS **informe, oriente ou accompagne** les usagers dans leurs démarches administratives. Ils préviennent et aident à la résolution des conflits. Ils favorisent le recours aux droits sociaux et contribuent à réduire l'illectronisme.

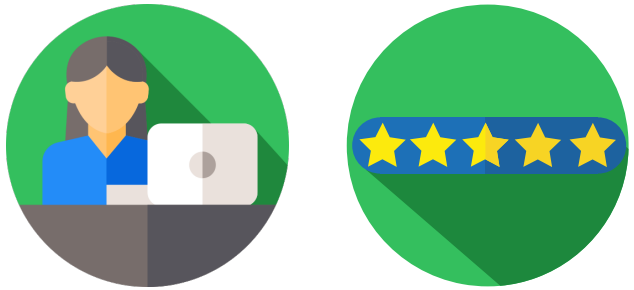
Dans cette année si particulière, le PIMMS de Dijon a su s'adapter pour répondre tout à la fois aux **besoins des usagers et aux mesures gouvernementales**. Nos permanences sont désormais ouvertes **sur rendez-vous** afin de limiter les regroupements en salle d'attente.

- **Questionnaire de satisfaction* : les retombées des actions du PIMMS de Dijon sur ses usagers**



# 95%

des usagers donnent une note de 5 étoiles sur 5 après leur rendez-vous.



# 91%

des usagers donnent une note de 5 étoiles sur 5 après un accompagnement aux démarches en ligne.

* Sondage effectué dans nos permanences entre Novembre et Décembre 2020

## B. Médiation sortante

Contacts téléphoniques (électricité, impayés, factures, etc.)

Visites à domicile (MDE, DPI, bailleurs sociaux, relevés de compteur, etc.)

Médiation dans les transports

Intervention dans les bureaux de poste

**18 636 heures**

KEOLIS DIJON MOBILITÉS

10 028 heures

LA POSTE

2 690 heures

ENEDIS L'ELECTRICITE EN RESEAU

2 146 heures

Bien vivre DANS SON LOGEMENT

*Remis sur rendez-vous avec un animateur en maîtrise des énergies de l'association PIMMS Dijon

1 327 heures

SNCF TER BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

931 heures

SUEZ

833 heures

EDF

542 heures

DIJON métropole

138 heures

# • Médiation sur impayés de facture

Dans la continuité des années précédentes, EDF sollicite les médiateurs sociaux pour réaliser des appels téléphoniques à destination de personnes fragiles en situation d'impayés.

Les médiateurs **renouent le lien** et **identifient la problématique** à l'origine des difficultés du client. Une fois ces étapes effectuées, ils vont pouvoir **proposer une solution adaptée**, une orientation vers les services sociaux et fournir des conseils en maîtrise des énergies.

## 01. Quels est son objectif ?

Renouer le dialogue, responsabiliser les usagers, tout en trouvant des solutions « humaines » à l'apurement des dettes.

## 02. Moyens mis à disposition des médiateurs :

- Entretiens en face à face lors de permanences
- Entretiens téléphoniques
- Étude des budgets familiaux
- Mise en place d'échéancier
- Mise en place de tarifs sociaux
- Relais vers les services sociaux pour établir des demandes d'aides
- Etc.

**5 162**
APPELS

**428**
MAILS ET COURRIERS

**2 971**
DOSSIERS TRAITÉS

**101 991 €**
DE DETTES RÉCUPÉRÉS

# • Médiation en bureau de poste

LA POSTE

## 01. Quels sont ses objectifs ?

Nos médiateurs accueillent, informent et accompagnent les clients des bureaux de poste.

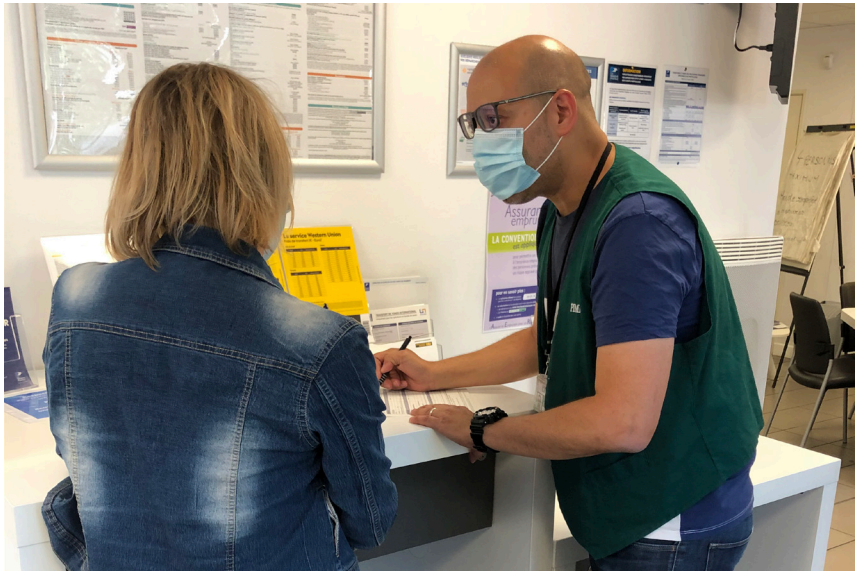
## 02. Le public concerné ?

Tous les clients de La Poste peuvent bénéficier des services du PIMMS de Dijon.

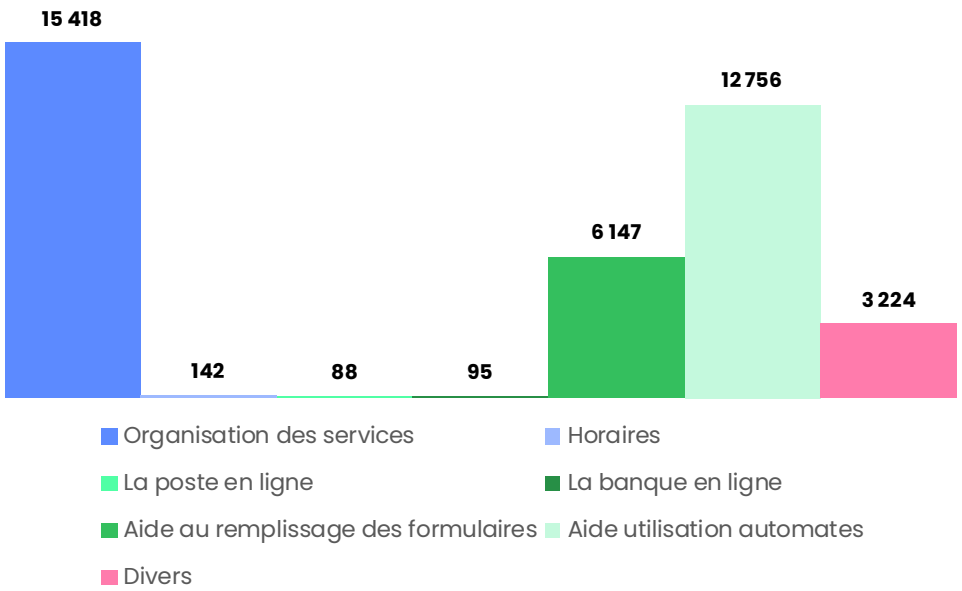
**21 228**
PERSONNES ACCUEILLIES

## 03. Comment se déroule l'accompagnement ?

Nos médiateurs sociaux interviennent en pré-accueil dans les bureaux de poste.



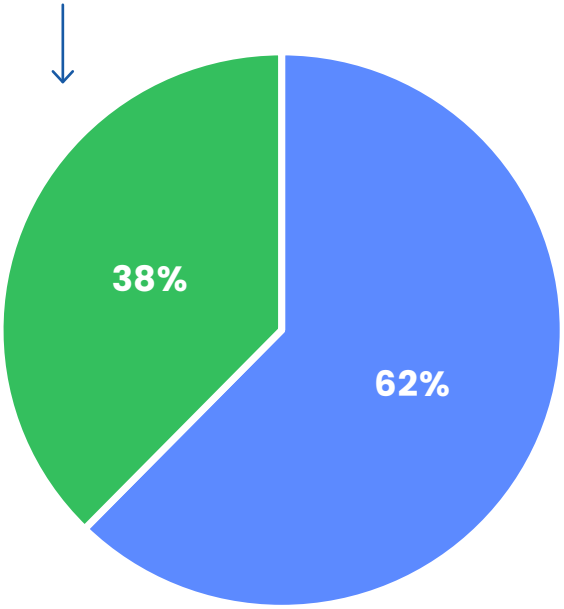
### Motifs médiation sortante - La Poste - 2020



Avec la crise de la COVID-19, nos actions dans les postes dijonnaises ont considérablement augmentées. En effet, après la fin du premier confinement, La Poste a fait face à un **taux de présence élevé**, notamment dû au changement des modes de consommation qui implique une augmentation des livraisons.

Le PIMMS a ainsi été sollicité pour répondre au besoin de La Poste **d'accompagner ces personnes supplémentaires**. Il s'agissait également de gérer les flux et de faire respecter les jauges et les distanciations physiques.

## Part de la médiation en bureaux de poste




Ce contexte particulier explique l'augmentation des actes de médiation en bureau de poste, qui ont **progressé de 12,5% par rapport à 2019**.

Ainsi, la médiation sortante en bureau de poste représente **38% de l'activité globale du PIMMS de Dijon** en termes de contacts en 2020.

## • Médiation transport

**33 932**
INTERVENTIONS

En 2020, les médiateurs transport du PIMMS de Dijon ont eu une **nouvelle mission** : rappeler aux voyageurs l'obligation de port du masque et inciter à le porter correctement dans les transports.

### 01. Quels sont ses objectifs ?

Sensibiliser au bien vivre à bord, informer et responsabiliser les usagers, apporter des conseils sur les itinéraires, des informations sur les tarifs, la billettique, et sensibiliser au partage de l'espace public ainsi qu'aux règles de fonctionnement des réseaux de transports, etc.

### 02. Le public concerné ?

Tous les clients du réseau Divia, Keolis Bourgogne et de SNCF Ter Bourgogne-Franche-Comté.

### 03. Comment se déroule l'accompagnement ?

Nos médiateurs sociaux interviennent directement auprès des usagers dans les véhicules, à quai, aux arrêts et en gare.

**31 094**
INTERVENTIONS

**593**
HEURES DE FORMATION

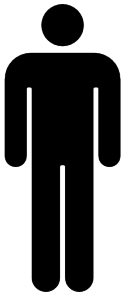
Au cours de cette 7ème année complète de fonctionnement, plus de **31 000 interventions** ont été réalisées par l'équipe du pôle médiation transport sur les lignes commerciales Divia et les bus class.

## Les médiateurs transport étaient également présents sur deux autres missions :

- Sur les lignes de Keolis Bourgogne Mobilités à la sortie du lycée Stephen Liégeard

- Pour accompagner les élèves des dispositifs CHAD et CHAM du collège Marcelle Pardé jusqu'au conservatoire, entre Darcy et Auditorium.

## Le profil type d'une intervention :



- Relation clientèle
- De courte durée
- Auprès de clients masculins
- Ayant entre 25 et 60 ans

## Dans le réseau SNCF Ter BFC

SNCF TER BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

### Le profil type d'une intervention :

- Service à la clientèle
- De courte durée
- Auprès de clients féminins
- Ayant entre 25 et 60 ans

**2 838**
INTERVENTIONS

**Les créneaux demandés sont** : lundi matin, mercredi midi et vendredi fin d'après-midi.

À la sortie du premier confinement en Mai, les médiateurs ont effectué de la **présence en gare renforcée** pour rappeler les gestes barrières et toujours orienter les usagers et les aider.

On retrouve les mêmes caractéristiques d'intervention dans les TER que dans les bus ou tramways.

- **Bilan : « Bien vivre dans son logement »**

Dans le cadre de la gestion du fonds de solidarité « EAU », le CCAS de Dijon a souhaité développer avec le PIMMS une **action de sensibilisation**, élargie aux thèmes de l'énergie et du logement afin de prendre en compte l'ensemble des habitudes de vie des bénéficiaires du fonds.

Le dispositif « Bien Vivre Dans Son Logement » était donc une action d'information, de sensibilisation, de prévention et d'accompagnement des familles par des **visites à domicile**. Le but était de permettre aux habitants de réduire leur facture énergétique d'**au moins 150 € par an**.

## 01. Quels étaient ses objectifs ?

- Soutenir le pouvoir d'achat des ménages
- Contribuer à l'amélioration du confort des logements
- Promouvoir les gestes éco-citoyens pour réduire les factures dans la durée
- Susciter un engagement pour le respect de l'environnement

## 02. Le public concerné ?

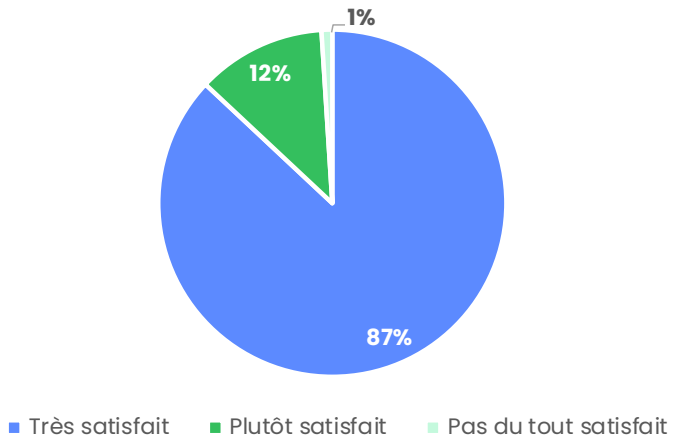
L'ensemble des dijonnais avec une attention particulière aux bénéficiaires des minima sociaux.

## 03. Comment se déroulait l'accompagnement ?

Présentation du dispositif, information et sensibilisation à la maîtrise des énergies et des charges locatives. Suivi d'un diagnostic du foyer afin d'identifier les pistes de réduction de la consommation. Les médiateurs pouvaient remettre un kit gratuit et mener des ateliers interactifs pour expliquer les éco-gestes.

## Quelques chiffres...

**Satisfaction un an après l'intervention des médiateurs**




# Entre 2016 et 2020

**3 713** foyers concernés

**93%** en logement collectif

**1 073** personnes ont participé à des ateliers proposés par le PIMMS de Dijon

↓

En moyenne **176,38 €** d'économie d'eau

En moyenne, **21,36€** d'économie d'électricité

## • Informations coupure et rendez-vous Linky

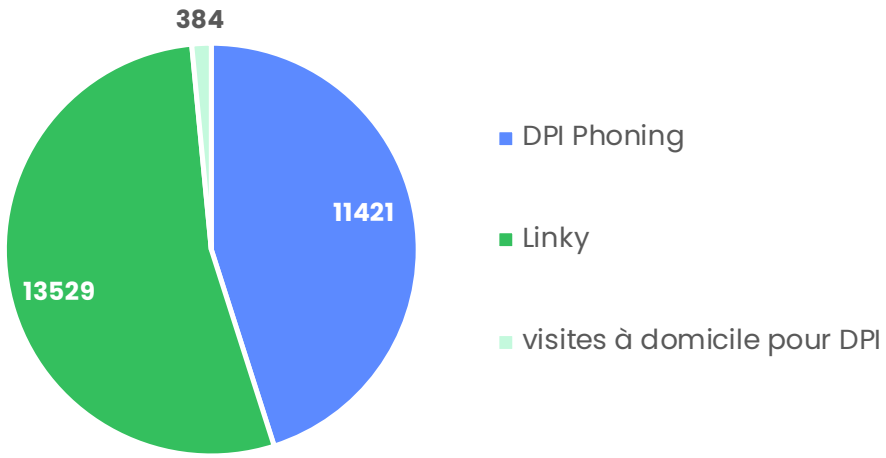
Dans le cadre des impayés de factures d'électricité chez les fournisseurs, ENEDIS programme des coupures à la demande desdits fournisseurs, nécessitant un acte de médiation auprès des clients.

Le PIMMS de Dijon est en mesure d'entrer en contact par téléphone ou en physique afin **d'informer de la coupure programmée dans les 48h** et ainsi **permettre aux clients de régler leur dette** afin de conserver leur fourniture d'électricité.

En 2020, dans un contexte de crise sanitaire, les médiateurs du PIMMS se sont concentrés sur les **rendez-vous téléphoniques**. En parallèle, la prise de rendez-vous pour l'installation des **compteurs Linky** a repris son cours en Juillet.

**25 334**
DOSSIERS TRAITÉS

**Actes de médiation pour ENEDIS**



## • Affichage travaux

Dans le cadre de travaux importants, SUEZ a cette année encore confié au PIMMS de Dijon la mission de **prévenir et rassurer les riverains** sur l'impact et la durée de travaux.

**3 572**
FLYERS

**174**
CHANTIERS

Dijon Métropole a également fait appel au PIMMS pour **prévenir ses administrés** de travaux à venir.

**16 030**
FLYERS

**24**
CHANTIERS

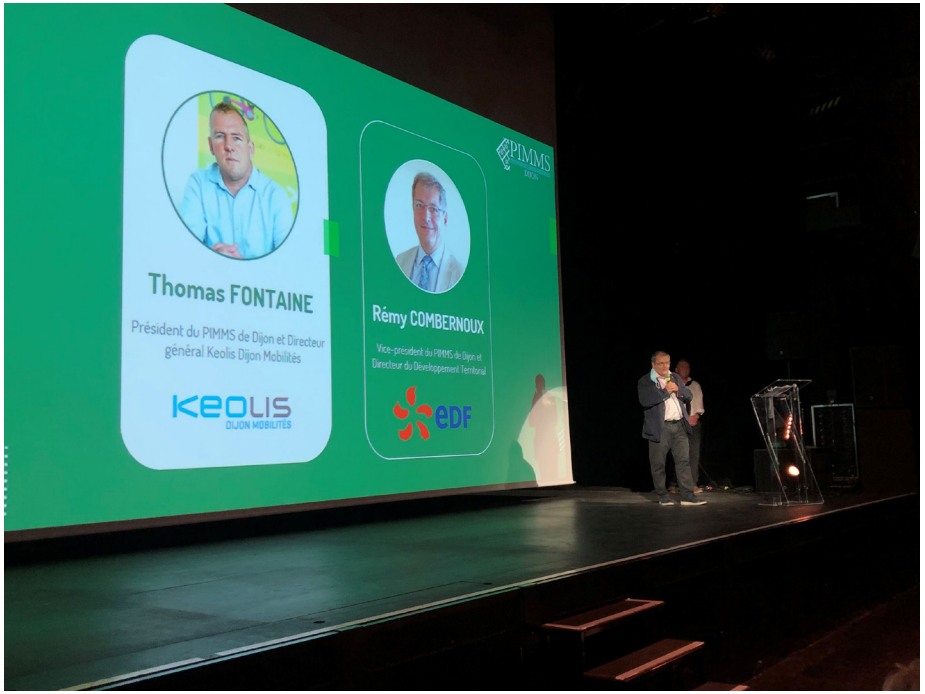
# 07 - La communication

## A. Événement : les 20 ans du PIMMS

**60** participants

L'année 2020 a marqué le **20ème anniversaire** du PIMMS de Dijon. Nous avons pu fêter cette occasion le 24 Septembre à La Vapeur, dans le respect des règles sanitaires.

Médiateurs, direction, administrateurs et partenaires ont ainsi pu se réunir pour **parler du lien social**, du passé et du **futur de l'association**.



# B. Relations presse

## Thomas Fontaine, nouveau président pour le PIMMS de Dijon

Tweeter Partager

02 septembre 2020

**Au 1er septembre 2020, Thomas FONTAINE, Directeur Général de Keolis Dijon Mobilités - Divia, prendra ses fonctions de Président du PIMMS de Dijon pour un mandat de 2 ans. Ce dernier succède à Geoffroy Deleval, Directeur d'agence SUEZ Dijon Métropole.**

Passionné de transport public, Thomas FONTAINE travaille depuis près de 25 ans dans le secteur des transports en commun. Après 2 expériences à la SNCF et un poste de Chef de projet chez Eurostar, il rejoint Keolis Lyon en 2011. Il occupe désormais le poste de Directeur général de Keolis Dijon Mobilités depuis 2018.

01/10/2020 18:27

## DIJON : L'humain et le lien au coeur de l'action du PIMMS

IMPRIMER L'ARTICLE

*Le Point Information Médiation Multi-Services a fêté ses 20 ans. Deux décennies plus tard, l'importance de la médiation sociale perdure. Elle prend même de l'ampleur. Le PIMMS entend poursuivre sa mission, en privilégiant la dimension humaine comme socle fondamental.*

08/05/2020 20:43

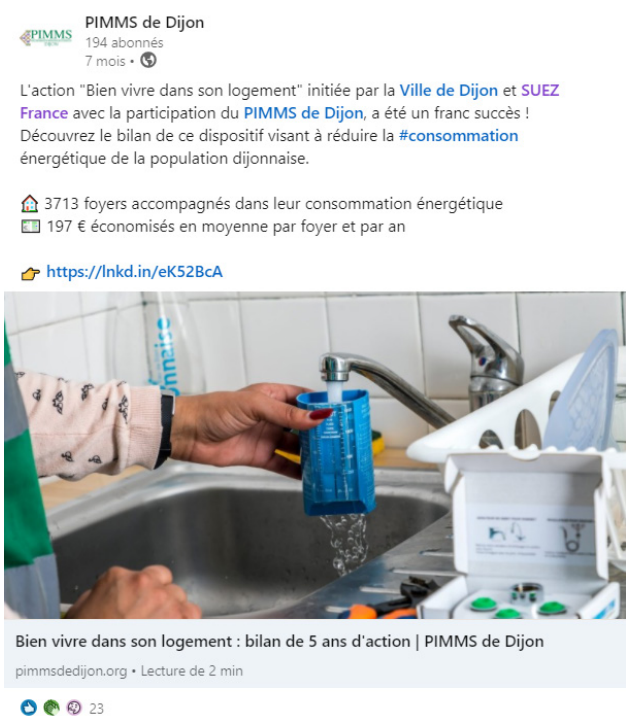
## DIJON : Les médiateurs sociaux du PIMMS reprendront du service le 11 mai

IMPRIMER L'ARTICLE

*Le Point Information Médiation Multi-Services de Dijon (PIMMS) annonce reprendre son activité à partir du 11 mai dans le respect des mesures sanitaires, avec masques et visières fournis à ses agents. Le PIMMS dit aussi s'adapter aux réouvertures progressives de structures.*

# C. Réseaux sociaux

Ci dessous, les **trois publications** qui ont généré le plus d'intérêt sur leurs réseaux respectifs. Quelques informations statistiques montrent également **l'importance de Twitter** et **l'émergence de LinkedIn** dans notre communication.



**Facebook**

En moyenne **309** personnes touchées

**LinkedIn**

En moyenne **787** personnes touchées

**Twitter**

En moyenne **1 110** personnes touchées

PIMMS
POINT INFORMATION MEDIATION MULTI SERVICES
DIJON

# Nous contacter

**PIMMS DE DIJON**

03.45.21.83.08
dijonpimms.prg
www.pimmsdedijon.org

**SUIVEZ-NOUS !**