



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 avril 2021, à Dijon

### Le PIMMS de Dijon devient « Pimms Médiation Dijon » mais vous relie toujours aux services essentiels.

*Jeudi 1<sup>er</sup> avril 2021, le PIMMS de Dijon a révélé sa nouvelle identité graphique et son nouveau nom : « Pimms Médiation Dijon ». Les services restent les mêmes, avec une image plus moderne pour toujours vous relier aux services essentiels.*



L'association de médiation sociale qui fête bientôt ses 21 ans d'existence change d'image pour un logo plus frais et moderne. Ce virage esthétique a également pour but de représenter clairement le dialogue et la « porte ouverte » qui caractérisent la médiation sociale.

#### Un nouveau nom

« *Pimms Médiation* » devient une réelle marque, sans pour autant être un changement d'appellation bouleversant. Ce nouveau nom recentre l'identité de l'association comme acteur majeur de la médiation sociale sur le territoire dijonnais.

#### Des services qui ne changent pas

Comme l'indique le slogan, Pimms Médiation Dijon reste présent pour « *vous relier aux services essentiels* » : les médiateurs sont toujours sur le terrain pour répondre aux interrogations des usagers (en Mairie de quartier, en bureau de Poste, dans les transports et en gare de Dijon).

« *Modernisme, visibilité et valorisation de notre cœur de métier sont les faire-valoir de cette nouvelle marque.* » - Sandra CANET, directrice de Pimms Médiation Dijon